

Issues Of Sustainable Development Of Small Business And Entrepreneurship In The Digital Economy

Toxirjonov Doniyor Bakhtiyor o'g'li

Master Student Of Asia International University

toxirjonovdoniyor7700@gmail.uz

Abstract

This thesis analyzes the issues of sustainable development of small business and entrepreneurship in the digital economy. The work studies the impact of digital technologies on small business, the possibilities of creating new business models, and ways to increase the efficiency of production and services. The thesis also highlights the importance of technological preparation, training of qualified personnel, and financial and legal support in the sustainable development of small business. The research results show that the sustainable development of small business in the digital economy is an important factor for the country's economic growth, and practical recommendations are given for the development of this sector.

Keywords. Digital economy, small business, entrepreneurship, sustainable development, innovations, digital technologies.

Annotatsiya

Ushbu tezisdagi raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes va tadbirkorlikni barqaror rivojlantirish masalalari tahlil qilinadi. Ishda raqamli texnologiyalarning kichik biznesga ta'siri, yangi biznes-modellar yaratish imkoniyatlari, ishlab chiqarish va xizmatlar samaradorligini oshirish yo'llari o'rganiladi. Tezisdagi shuningdek, kichik tadbirkorlikni barqaror rivojlantirishda texnologik tayyorgarlik, malakali kadrlarni tayyorlash, moliyaviy va huquqiy qo'llab-quvvatlashning ahamiyati yoritilgan. Tadqiqot natijalari raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznesning barqaror rivojlanishi mamlakat iqtisodiy o'sishi uchun muhim omil ekanligini ko'rsatadi va ushbu sohani rivojlantirish bo'yicha amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar. Raqamli iqtisodiyot, kichik biznes, tadbirkorlik, barqaror rivojlanish, innovatsiyalar, raqamli texnologiyalar.

So'nggi yillarda raqamli texnologiyalar va axborot-kommunikatsiya vositalari global iqtisodiy jarayonlarga chuqur ta'sir ko'rsatmoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati sezilarli o'zgarishlarga duch kelmoqda. Internet, elektron tijorat, mobil to'lovlar, bulutli xizmatlar va sun'iy intellekt kabi texnologiyalar tadbirkorlik jarayonlarini tezlashtiradi, xarajatlarni kamaytiradi va yangi bozorlarga chiqish imkoniyatini yaratadi. Shu bois, tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakat iqtisodiy o'sishining muhim omillaridan biridir.

Raqamli iqtisodiyot va kichik biznesning ahamiyati

Raqamli iqtisodiyot kichik biznesni turli yo'llar bilan qo'llab-quvvatlaydi. Masalan, e-tijorat platformalari va onlayn marketing kichik tadbirkorlar uchun mahsulot va xizmatlarini keng auditoriyaga tez yetkazish imkonini beradi. Bulutli hisoblash, ERP va CRM tizimlari, avtomatlashtirilgan jarayonlar esa ish unumdorligini oshirib, xarajatlarni kamaytiradi va resurslardan optimal foydalanishni ta'minlaydi. Shu bilan birga, Big Data va analitik vositalar tadbirkorlarga bozor talablarini oldindan aniqlash va strategik qarorlar qabul qilishda yordam beradi.

Raqamli platformalar va mobil ilovalar yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratishga imkon beradi. Onlayn do'konlar va elektron xizmatlar kichik biznesni global bozorga olib chiqadi. Raqamli moliya va mikrokreditlash vositalari esa moliyaviy qo'llab-quvvatlashni ta'minlab, tranzaksiyalarni soddalashtiradi.

Barqaror rivojlanish masalalari

Kichik biznesni barqaror rivojlantirish uchun texnologik tayyorgarlik, malakali kadrlarni tayyorlash va zamonaviy infratuzilma yaratish zarur. Shu bilan birga, davlat va xususiy sektor

tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlash, soliq imtiyozlari va huquqiy kafolatlar barqaror rivojlanish uchun muhim ahamiyatga ega. Kichik biznes ekologik jihatdan toza texnologiyalarni qo'llashi, energiya va resurslarni tejashga yo'naltirilgan loyihalarni amalga oshirishi, raqamli marketing va elektron tijorat orqali global bozorga chiqishi lozim.

Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari

Raqamli iqtisodiyot kichik biznesning resurslardan samarali foydalanishini ta'minlaydi, ishlab chiqarish va xizmatlar samaradorligini oshiradi hamda xarajatlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, yangi mahsulotlar va xizmatlar yaratishga, innovatsiyalarni rag'batlantirishga imkon beradi. Bundan tashqari, u yangi ish o'rinlarini yaratadi va xodimlarning raqamli ko'nikmalarini rivojlantiradi, bu esa iqtisodiy raqobatbardoshlikni kuchaytiradi.

Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari va imkoniyatlari			
Resurslarni tejash: raqamli jarayonlar inson va moliyaviy resurslarni tejaydi.	Iqtisodiy samaradorlik: xarajatlarni kamaytirish, ish unumdorligini oshirish.	Bozorni kengaytirish: kichik biznes mahalliydan global bozorlarga chiqishi mumkin.	Innovatsiyalarni rag'batlantirish: yangi mahsulotlar va xizmatlar yaratish.

Xulosa. Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes va tadbirkorlikni barqaror rivojlantirish mamlakat iqtisodiy o'sishining ajralmas qismi hisoblanadi. Texnologiyalarni samarali qo'llash, malakali kadrlarni tayyorlash, moliyaviy va huquqiy qo'llab-quvvatlash barqaror rivojlanishni ta'minlaydi. Raqamli transformatsiya yangi biznes imkoniyatlarini yaratadi, ishlab chiqarish va xizmatlar samaradorligini oshiradi, iqtisodiy raqobatbardoshlikni kuchaytiradi va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlaydi. Shu sababli, kichik biznesni rivojlantirishda raqamli iqtisodiyot strategik ahamiyatga ega bo'lib, davlat va xususiy sektorning birgalikdagi sa'y-harakatlarini talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

- Zhang J., Zhao W., Cheng B., Li A. The Impact of Digital Economy on SMEs and Entrepreneurship. *Frontiers in Public Health*, 2022.
- Salih M. Sahi. Digital Economy and Its Effect on Small Business Growth. *World Economics and Finance Bulletin*, 2021.
- Ulugmurodov F.F., Karshiev A.S. Raqamli infratuzilma va kichik biznesning barqaror rivojlanishi. *International Journal of Artificial Intelligence*, 2024.
- Razikova G.Sh., Abbos Mengliqulov. Raqamli iqtisodiyot va tadbirkorlik: statistik va iqtisodiy tahlil. *World Scientific Research Journal*, 2025.
- Bustonov M.M. Kichik biznesni raqamli transformatsiya sharoitida rivojlantirish metodologiyasi. *Innovation Science and Technology*, 2023.

- Sherzod Rajabov, Istora Abdusalomova. Raqamli texnologiyalarning tadbirkorlik va mikroiqtisodiyotga ta'siri. Green Economy and Development Journal, 2022.
- O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. Raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalarni rivojlantirish strategiyasi. Toshkent, 2020.
- Nurbek Xatamov. Kichik tadbirkorlik va raqamli iqtisodiyot: iqtisodiy va ijtimoiy natijalar. Muhandislik va Iqtisodiyot, 2023.
- G'iyosov Shavkatjon E. Axborot texnologiyalari va kichik biznesning raqamli rivojlanishi. Obrazovanie Nauka i Innovatsionnye Idei v Mire, 2024.